



## Program warsztatów z zakresu systemów certyfikacji produktów rybnych

Wersja podstawowa dla przetwórców ryb i/ lub owoców morza

### AGENDA

|               |   |
|---------------|---|
| 9:00          | Rozpoczęcie warsztatów  |
| 9:05 – 9:20   | Prezentacja Projektu „Kampania na rzecz ochrony różnorodności biologicznej mórz i oceanów”.<br>Fundacja WWF Polska  |
| 9:20 – 9:50   | Wpływ zaopatrywania w produkty rybne na zachowanie różnorodności biologicznej mórz i oceanów.<br>Do potwierdzenia   |
| 9:50 – 10:10  | Pytania i dyskusja  |
| 10:10 – 10:30 | Systemy certyfikacji gwarantujące ochronę różnorodności biologicznej mórz i oceanów oraz główne zasady ich funkcjonowania (czym jest Program Certyfikacji, kto przeprowadza audyty).<br>Anna Dębicka, ekspert ds. certyfikacji MSC                  |
| 10:30 – 11:00 | Pytania i dyskusja  |
| 11:00 – 11:30 | Przerwa kawowa  |
| 11:30 – 12:15 | Certyfikacja rybołówstwa i jej znaczenie w łańcuchu dostaw.<br>Anna Dębicka, ekspert ds. certyfikacji MSC   |
| 12:15 – 12:45 | Pytania i dyskusja  |
| 12:45 – 13:30 | Certyfikacja w łańcuchu dostaw – omówienie standardów. Wersja podstawowa – dla przetwórców ryb i/ lub owoców morza.<br>Anna Dębicka, ekspert ds. certyfikacji MSC   |
| 13:30 – 14:00 | Pytania i dyskusja  |
| 14:00 – 14:45 | Obiad   |
| 14:45 – 15:15 | Jak poprawnie stosować znak certyfikatu na produktach aby umożliwić konsumentom świadomy wybór i przyczynić się do ochrony różnorodności biologicznej mórz i oceanów?<br>Katarzyna Skawińska, ekspert ds. komunikacji i marketingu certyfikacji MSC |
| 15:15 – 15:40 | Pytania i dyskusja  |
| 15:40 – 16:00 | Prawidłowe komunikaty w działaniach marketingowych zwiększających świadomość konsumentów w zakresie ich wpływu na stan różnorodności biologicznej mórz i oceanów.<br>Katarzyna Skawińska, ekspert ds. komunikacji i marketingu certyfikacji MSC     |
| 16:00 – 16:30 | Pytania i dyskusja  |
| 16:30         | Zakończenie warsztatów  |