



Program warsztatów z zakresu systemów certyfikacji produktów rybnych

Wersja dla podmiotów bezpośrednio obsługujących klienta (CFO), dla firm sprzedających bezpośrednio do odbiorców końcowych, takich jak restauracje, stołówki, sklepy rybne i stoiska z rybą w sieciach handlowych.

AGENDA

9:00	Rozpoczęcie warsztatów
9:05 – 9:20	Prezentacja Projektu „Kampania na rzecz ochrony różnorodności biologicznej mórz i oceanów”. Fundacja WWF Polska
9:20 – 9:50	Wpływ zaopatrywania w produkty rybne na zachowanie różnorodności biologicznej mórz i oceanów. Do potwierdzenia
9:50 – 10:10	Pytania i dyskusja
10:10 – 10:30	Systemy certyfikacji gwarantujące ochronę różnorodności biologicznej mórz i oceanów oraz główne zasady ich funkcjonowania (czym jest Program Certyfikacji, kto przeprowadza audyty). Anna Dębicka, ekspert ds. certyfikacji MSC
10:30 – 11:00	Pytania i dyskusja
11:00 – 11:30	Przerwa kawowa
11:30 – 12:15	Certyfikacja rybołówstwa i jej znaczenie w łańcuchu dostaw. Anna Dębicka, ekspert ds. certyfikacji MSC
12:15 – 12:45	Pytania i dyskusja
12:45 – 13:30	Certyfikacja w łańcuchu dostaw – omówienie standardów w wersji dla podmiotów bezpośrednio obsługujących klienta. Anna Dębicka, ekspert ds. certyfikacji MSC
13:30 – 14:00	Pytania i dyskusja
14:00 – 14:45	Obiad
14:45 – 15:15	Jak poprawnie stosować znak certyfikatu na produktach aby umożliwić konsumentom świadomy wybór i przyczynić się do ochrony różnorodności biologicznej mórz i oceanów? Katarzyna Skawińska, ekspert ds. komunikacji i marketingu certyfikacji MSC
15:15 – 15:40	Pytania i dyskusja
15:40 – 16:00	Prezentacja: Prawidłowe komunikaty w działaniach marketingowych zwiększających świadomość konsumentów w zakresie ich wpływu na stan różnorodności biologicznej mórz i oceanów. Katarzyna Skawińska, ekspert ds. komunikacji i marketingu certyfikacji MSC
16:00 – 16:30	Pytania i dyskusja
16:30	Zakończenie warsztatów



Projekt „Kampania na rzecz ochrony różnorodności biologicznej mórz i oceanów” korzysta z dofinansowania w kwocie 1 872 163 PLN pochodzącego z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach funduszy EOG. Celem projektu jest zwiększenie świadomości społecznej na temat wpływu codziennych decyzji konsumenckich na różnorodność biologiczną mórz i oceanów.